



ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΤΕΣ. Η ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Στην έρευνα με πληροφορητές αφετηρία είναι οι άνθρωποι που εμπλέκονται σε ένα πεδίο και στόχος είναι η ανάδειξη ενός «κοινωνικού κόσμου», δηλαδή της κουλτούρας, των λειτουργιών του, των προβλημάτων του και των τρόπων αντιμετώπισής τους.

Στην περίπτωση μας το πεδίο είναι η αλιεία ως μια δραστηριότητα μέσω της οποίας οι άνθρωποι προσπορίζονται αγαθά για τη διατροφή τους.

Η μέθοδος που θα χρησιμοποιήσουμε είναι εντελώς διαφορετική από την «έρευνα με υποκείμενα» όπως αποκαλείται όπου ο ερευνητής έχει ως αφετηρία μια υπόθεση και φέροντάς τη σε «δοκιμασία» με τα εμπειρικά δεδομένα, στόχο έχει την επιβεβαίωση, τη διεύρυνση ή ακόμα και τη διάψυσή της.

Η μέθοδος έρευνας με πληροφορητές μπορεί να αναπαρασταθεί σχηματικά σε τρία στάδια:

Στάδιο 1: Τα κύρια ζητήματα προς διερεύνηση. Στην περίπτωση μας αυτά μπορεί να είναι:

- Τρόποι ψαρέματος (περιγραφή μεθόδου, περιγραφή εργαλείου, τι ψάρια πιάνονται με κάθε εργαλείο και κάθε μέθοδο, ποιοι πήγαιναν για ψάρεμα
- Δολώματα... τι χρησιμοποιούσαν και τι έπιαναν με το καθένα
- Κοχύλια και θαλασσινά γενικά – πως πιάνονταν, τα έπιαναν για πώληση ή για προσωπική κατανάλωση;
- Λέξεις και ονόματα που σχετίζονται με την αλιεία, τα αλιεύματα, τους ψαράδες, τα εργαλεία τους, τους ψαρότοπους
- Προσωπικές ιστορίες, διηγήσεις, παραμύθια, τραγούδια με θέμα τη θάλασσα, το ψάρεμα, τα ψάρια, τους ψαράδες κλπ
- Συνταγές για μαγείρεμα και πάστωμα ψαριών και θαλασσινών (όλες, συνηθισμένες και σπάνιες).
- Μεταποίηση ψαριών: πως γίνεται, από ποιόν, πως λέγεται το προϊόν, πως τρώγεται κλπ.
- Υπάρχουν αντικείμενα, φωτογραφίες, έργα ζωγραφικής κα που σχετίζονται με την αλιεία;
- Κάτι άλλο σχετικό που προκύπτει από τη συζήτηση.

Στάδιο 2: Γενικοί άξονες μεθόδου έρευνας (τι προσπαθώ να καταλάβω):

1. Τι γνωρίζουν οι πληροφορητές μου για την κουλτούρα που προσπαθώ να διερευνήσω;
2. Τι όρους (δηλ. ο εντόπιος λεκτικός πλούτος) οι πληροφορητές μου χρησιμοποιούν για να οργανώσουν την εμπειρία τους;
3. Ποιο περιεχόμενο δίνουν οι πληροφορητές μου στις έννοιες που χρησιμοποιούν?
4. Με ποια "παραδοσιακή" και βιωματική εμπειρία οι πληροφορητές μου εξηγούν (ή ερμηνεύουν) την εμπειρία τους;

Στάδιο3: Οργάνωση των παραπάνω αξόνων έρευνας σε εξειδικευμένους τύπους ερωτήσεων:

A. ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (βιώματα/εμπειρίες εντοπισμένες σε χώρο και χρόνο, γεγονότα, άνθρωποι, αντικείμενα)

- A1. τυπικές ερωτήσεις γενικής πληροφορίας
- A2. Συγκεκριμένες ερωτήσεις γενικής πληροφορίας
- A3. Κατευθυνόμενες ερωτήσεις γενικής πληροφορίας
- A4. Γενικές ερωτήσεις σχετιζόμενες με το επάγγελμα

B. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ειδικές ενότητες εμπειρίας/βιωμάτων)

- B1. τυπικές ερωτήσεις ειδικής πληροφορίας
- B2. Συγκεκριμένες ερωτήσεις ειδικής πληροφορίας
- B3. Κατευθυνόμενες ερωτήσεις ειδικής πληροφορίας
- B4. Ειδικής πληροφορίας ερωτήσεις σχετιζόμενες με το επάγγελμα

Γ. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΟΠΟΥ ΖΗΤΕΙΤΑΙ Η ΑΝΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΩΝ Ή Η ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΒΙΩΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ (παρακίνηση για ανάκληση στην μνήμη και αφήγηση συγκεκριμένων γεγονότων)

Δ. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΓΛΩΣΣΙΚΗΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ/ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΤΩΝ

- Δ1. Άμεσες ερωτήσεις διασαφήνισης γλωσσικών όρων
- Δ2. Υποθετικές-διαδραστικές ερωτήσεις
- Δ3. Ερωτήσεις που αφορούν τυπικές φράσεις-λέξεις

Στάδιο 4: Οργάνωση και ανάλυση της πληροφορίας ώστε να διαχυθεί ως γνώση (και επίγνωση) στην κοινωνία

Από ποιους παίρνουμε συνεντεύξεις;

- -γέροι ψαράδες
- -εν ενεργεία ψαράδες
- μέλη οικογενειών ψαράδων
- ιχθυοπώλες με μαγαζί ή πλανόδιους
- ιδιοκτήτες ψαροταβέρνας
- πελάτες ψαροταβέρνας
- πελάτες ιχθυοπωλείων
- γιαγιάδες, μαμάδες, μπαμπάδες, θείες κλπ που μαγειρεύουν ψάρια και θαλασσινά
- επιχειρηματίες στη μεταποίηση ψαριών
- επιχειρηματίες με μαγαζιά που πουλάνε είδη ψαρέματος
- ο ένας τον άλλο
- από κάποιους που δεν σκεφτήκαμε να βάλουμε στη λίστα